SUJ Joanna Pniok
ul. Grota Roweckiego 18/50
43-100 Tychy
sklep@lrmarket.pl

Dane aktualne na dzień: 04-11-2026 18:10

Link do produktu: https://codziennybalans.pl/lr-zeitgard-anti-age-system-zestaw-nawilzanie-zeitgard-2-serum-pod-oczy-krem-zel-nawilzajacy-p-290.html



LR ZEITGARD Anti-Age System Zestaw Nawilżanie (ZEITGARD 2, serum pod oczy, krem-żel nawilżający)

Cena brutto Partnera	**1 282,50 zł**
Cena netto	**1 042,68 zł**
Dostępność	**Na zamówienie**
Czas wysyłki	**48 godzin**
Kod producenta	**71006**
Producent	**LR Health & Beauty**

Opis produktu

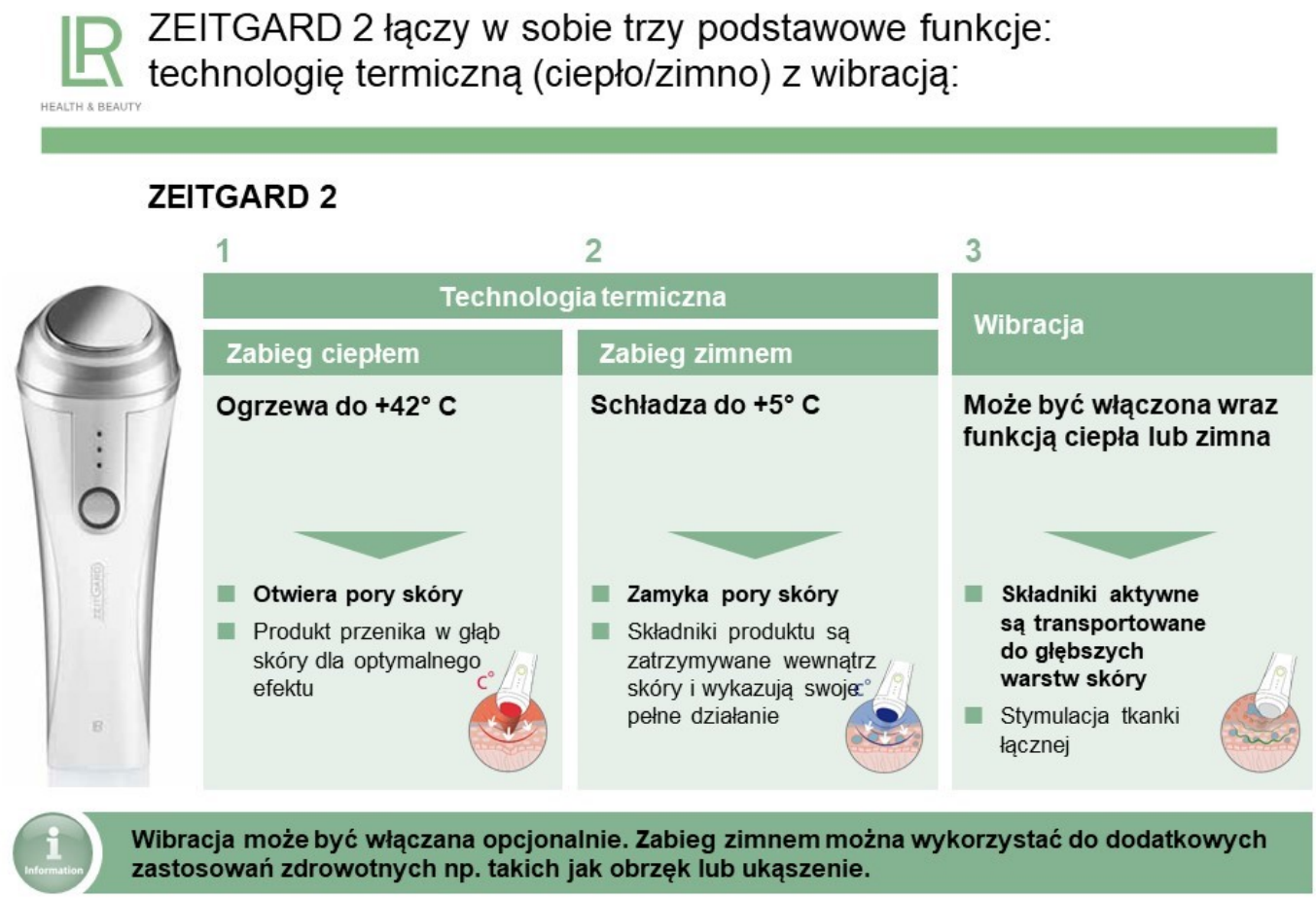
R ZEITGARD Anti-Age System Zestaw Nawilżanie (ZEITGARD 2, serum pod oczy, krem-żel nawilżający)

Zeitgard 2 – element kompleksowego programu anti-age – to kolejny milowy krok firmy LR w obszarze pielęgnacji skóry. Dzięki połączeniu kosmetyki aparatywnej i manualnej hasło „ZEITGARD – for timeless beauty” nabiera nowego znaczenia. Celem jest aktywacja naturalnych procesów metabolizmu w skórze.

Serum pod oczy
Z uwagi na czynniki indywidualne (zbyt mało snu, nikotyna, stres, niewłaściwa dieta, promieniowanie słoneczne itd.) oraz naturalny proces starzenia powstawanie zmarszczek i utrata gładkiej skóry wydają się nieuniknione. Pomocny okazuje się ZEITGARD 2. Przy użyciu tradycyjnej, manualnej aplikacji produktów anti-age jesteśmy w stanie dotrzeć tylko do zewnętrznej warstwy skóry, czyli naskórka (epidermis), podczas gdy połączenie produktów pielęgnacyjnych i urządzenia kosmetycznego pozwala przeniknąć do głębszych warstw skóry. Aby możliwa była regeneracja skóry, działanie powinno obejmować skórę właściwą (dermis), która stanowi centrum kolagenu i elastyny, czyli substancji zapewniających elastyczność i wzmacniających skórę.

Krem-żel nawilżający
Odpowiedni dla osób już w młodym wieku przy pierwszych oznakach starzenia. Intensywnie nawilża bez pozostawiania tłustej warstwy i wspiera strukturę skóry. Nawilżający krem-żel pomaga wzmacniać i definiować skórę twarzy. Bogata formuła wzmacnia struktury przy pierwszych oznakach starzenia. Nawilżający krem-żel zawiera składniki tworzące strukturę skóry, które są istotne w grubszych warstwach skóry np. na czole. Celem jest przeniknięcie składników w głąb skóry i wypełnienie jej od środka.

SUJ Joanna Pniok
ul. Grota Roweckiego 18/50
43-100 Tychy
sklep@lrmarket.pl



Sposób użycia:

1. Krem-żel regenerujący można stosować na czoło i policzki.
2. Na policzki lub czoło odmierzyć szpatułkę kremu-żelu.
3. Wmasować krem-żel w skórę przy użyciu urządzenia ZEITGARD 2 zgodnie z poniższą instrukcją.

Czoło: po nałożeniu produktu, na czole wykonać 10 ruchów w kształcie litery S, od lewej górnej części do prawej dolnej części czoła. 30 sekund fazy ciepła plus 30 sekund fazy zimna w sumie daje 1 minutę dla pielęgnacji czoła. **Policzki:** nałożyć odrobinę kremu-żelu i prowadzić urządzenie od kości policzkowej w kierunku czubka nosa, wzdłuż bruzdy nosowo-wargowej aż do podbródka. Przeznaczyć po 30 sekund na fazę ciepłą i zimną na każdym policzku. Łącznie zabieg na oba policzki trwa 2 minuty.

Składniki: dopasowana do potrzeb dojrzałej skóry kompozycja Patch H2O oraz Ultra Filling Spheres może redukować głębokość zmarszczek. Substancja Patch H2O oraz wyjątkowo wysokie stężenie Ultra Filling Spheres wspierają skórę od środka. Połączenie działania nawilżającego Patch H2O oraz chłonności Ultra Filling Spheres, które zwiększają objętość, widocznie przeciwdziała procesowi starzenia się skóry. Cera sprawia wrażenie świeższej, gładszej, ujędrnionej i bardziej elastycznej.

Skuteczność udowodniona naukowo*
Przy regularnym stosowaniu, system anti-age ZEITGARD pozwala wyraźne zmniejszyć zmarszczki. 80% użytkowniczek potwierdza nawet widoczny efekt*. System anti-age ZEITGARD został przetestowany w badaniach naukowych i pozwala na osiągnięcie doskonałych rezultatów:

95% Polepszone wchłanianie substancji czynnych

95% Poprawa nawilżenia skóry

90% Zmiana elastyczności skóry

SUJ Joanna Pniok
ul. Grota Roweckiego 18/50
43-100 Tychy
sklep@lrmarket.pl

80% Rezultaty widoczne i wyczuwalne natychmiast

75% Widocznie odmłodzona skóra wokół oczu

* Badanie Dermatest z udziałem 40 osób w lipcu i sierpniu 2015 r.